

# REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0 EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE CENTROS DE FORMACIÓN

20  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

Las Redes Sociales son una poderosa herramienta que los centros de formación pueden utilizar para innovar sus estrategias de Marketing, y llegar con facilidad a un número cada vez mayor de personas.

En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para la correcta utilización de las principales Redes Sociales, su enfoque comercial, y se pone a disposición del usuario todas las herramientas existentes para la consecución del éxito en la gestión de las redes sociales como herramienta de marketing y promoción de los centros de formación.

## OBJETIVOS

Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente. Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro centro de formación en internet. Interiorizar cuáles son las funciones del community manager para la promoción del centro. Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestro centro de formación. Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial del centro, a través del desarrollo de Twitter. Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso. Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis y su aplicación al marketing del centro de formación. Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado educativo.

## CONTENIDOS

UNIDAD 1 - REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING: Redes Sociales y Marketing Educativo - Marketing en las redes sociales para centros de formación - Tipos de Redes Sociales - ¿Por qué hacer marketing en Redes Sociales? - El Marketing Viral y las Redes Sociales - La publicidad en las Redes Sociales - Facebook - Relación entre Community Manager y Facebook - Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook - Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook - Autopráctica - Un ejemplo de aplicación de estrategia de redes sociales - Autopráctica - Análisis de una Página de Facebook - Tuenti - Twitter - Definir la estrategia a seguir en Twitter - Community Manager y Twitter - Herramientas de Gestión de Twitter - Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter - Recetas para intentar conseguir más influencia en Twitter - Ejemplo - Aplicación de Twitter en un Restaurante - Usos de Twitter en educación - Recomendaciones para ámbitos educativos - Buenas prácticas de uso de twitter - Youtube - Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía - Crear un Canal de Empresa en YouTube - Autopráctica - Vídeo como herramienta de autopromoción - LinkedIn y Xing - MySpace y Las Redes Sociales Profesionales - Redes Sociales Profesionales en España - Flickr - Otras Redes Sociales Importantes - Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales - Geolocalización en las Redes Sociales - Autopráctica - Vincular un site con las redes sociales - Autopráctica - Redes Sociales como Herramienta - Actividad Blog - Estrategia de redes sociales.

UNIDAD 2 - LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING Y DE FORMACIÓN: Los Blogs como herramienta de marketing - Mis primeros pasos con el Blog - Registro en un portal de creación de blogs. - Confirmación de alta en soy.es - Cómo Crear un blog en WordPress.com - Opciones de gestión del blog - Autopráctica - Configurar un blog - Autopráctica - Cómo crear un blog con Wordpress - Los factores del éxito en los Blogs - Microblogging - Relaciona Conceptos - Yammer y las Wikis - Utilización de los blogs en los centros de formación - Crear un blog eficiente de alumnos - Uso de blogs en el aula - Autopráctica - Blogs como herramienta de promoción.

UNIDAD 3 - SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING: Sindicación de Contenidos - ¿Por qué y cómo usar RSS? - ¿Qué tipos de contenidos puede ofrecernos el RSS? - Cómo reunir los Feeds RSS - PodCasting - Radar de Noticias Personales - Lifestreaming - Crear nuestro propio Feed RSS - Directorios RSS - Autopráctica - Podcast - Autopráctica - RSS.